



WEYA propose des solutions de chauffage clé en main utilisant la plaquette bois, le granulé bois, la pompe à chaleur... La société est constituée d'experts en installation de chauffage (ingénierie, organisation, maintenance) et notamment de chauffage au bois. Adossée à EO2 – premier producteur français de granulés bois – WEYA maîtrise parfaitement son approvisionnement en quantité, en qualité et en prix. De plus, l'ONF et WEYA ont signé un accord de partenariat.

### → VOS ENJEUX

#### ■ Vous distinguer au sein d'une concurrence accrue

Des efforts considérables ont été déployés au cours des 10 dernières années pour promouvoir la concurrence sur les marchés des télécommunications/TIC.

Des réformes des systèmes d'octroi de licences ont été engagées par un certain nombre de pays afin d'attirer davantage d'acteurs. Ainsi, environ 70% des pays ont ouvert à la concurrence leurs services fixes alors qu'ils n'étaient que 38% en 2000. Le marché des services 3G est, lui aussi, fortement compétitif. En 2010, 95% des pays autorisaient la concurrence dans la fourniture de ces services\*.

#### ■ Réduire vos émissions de CO<sub>2</sub>

Les TIC contribuent aujourd'hui à environ 2% des émissions mondiales de gaz à effet de serre. En France, ce chiffre se monte à 5% de la production de CO<sub>2</sub>, ce qui représente 30 Mt de CO<sub>2</sub> par an. 73 % des émissions de CO<sub>2</sub> sont dus à la fabrication des appareils\*\*.

Ces données augmentent inexorablement vu la très forte croissance de ce marché et ce malgré les progrès technologiques.

C'est pourquoi les grands groupes de télécommunication souhaitent ardemment réduire leurs émissions de dioxyde de carbone comme France Télécom/Orange qui prévoit de diminuer de 20% ses émissions de CO<sub>2</sub> d'ici 2012.

#### ■ Des réglementations pénalisantes

Des réglementations de plus en plus exigeantes obligent les entreprises du secteur à adopter une conduite responsable.

La directive Européenne du 13 août 2004 demande que les économies d'énergie réalisées soient chiffrées et prouvées quels que soient les moyens choisis par l'entreprise. Une pénalité pourrait être appliquée pour ceux ne pouvant produire les certificats au niveau exigé.

\* <http://www.itu.int/net/itunews/issues/2011/03/04-fr.aspx>

\*\* [http://www.telecom.gouv.fr/fonds\\_documentaire/rapports/09/090311rapport-ticdd.pdf](http://www.telecom.gouv.fr/fonds_documentaire/rapports/09/090311rapport-ticdd.pdf)

### ■ Allier rentabilité et respect de l'environnement

Réduire l'impact environnemental de ses infrastructures, c'est bien, le faire en faisant des économies c'est mieux. L'énergie bois est performante. De plus, le combustible bois a des prix beaucoup moins élevés que ceux des énergies fossiles et plus prévisibles. Ces deux paramètres permettent de mieux gérer la consommation d'énergie et de réaliser des économies conséquentes.

## → NOTRE REPONSE

### ■ Respectez l'environnement pour fidéliser vos clients et séduire de nouveaux utilisateurs

Pour nombre de Français, le développement durable est l'opportunité de changer la manière de produire et de consommer pour le bien de tous. Une étude réalisée par l'IFOP en 2011 révèle que, pour 85 % des Français, le développement durable et le respect de l'environnement sont un critère important lors de leur acte d'achat. De plus, 65 % des Français avouent que les publicités sur le développement durable retiennent leur attention\*\*\*.

Agir et communiquer en faveur du développement durable vous permettra d'une part de fidéliser vos clients avertis et d'autre part de séduire les individus encore sceptiques quant à l'efficacité des actions menées par les entreprises.

Les solutions de chauffage au bois WEYA vous aident dans cette démarche en réduisant vos émissions de CO<sub>2</sub>, en participant à l'entretien des forêts françaises et en créant des emplois dans des régions isolées.

### ■ Une solution performante qui réduit vos émissions de CO<sub>2</sub>

L'objectif de WEYA : plus de rendement énergétique et beaucoup moins de CO<sub>2</sub>

#### - Performance

Nos experts en énergies renouvelables - et particulièrement le bois - détermineront la solution qui répondra le mieux à vos besoins pour ensuite mettre en place les installations de chauffage, gérer la livraison du combustible et la maintenance de la chaudière. Les solutions bois nouvelle génération offrent un **rendement allant jusqu'à 95%** ce qui en fait des solutions particulièrement efficaces.

WEYA profitera de son intervention pour optimiser le système de chauffage dans son ensemble afin de permettre un gain énergétique de 10 à 20 %.

#### - Réduction de CO<sub>2</sub>

En choisissant une solution 100% énergie bois, votre activité aura un effet neutre sur les émissions de CO<sub>2</sub>. En effet, la quantité de CO<sub>2</sub> dégagée lors de la combustion du bois correspond à celle qui a été extraite de l'air pour la photosynthèse au cours de la croissance de l'arbre. En considérant le processus complet du granulé bois : de sa fabrication, son conditionnement, son transport à sa combustion, l'émission globale de CO<sub>2</sub> est 12 fois inférieure à celle du fioul.

### ■ Réduire votre facture énergétique

Dépendantes des tractations géopolitiques, en quantités limitées, les énergies fossiles ne cessent de voir leurs prix augmentés. Avec le bois, non seulement vous bénéficierez d'une stabilité des prix mais vous réaliserez des économies de l'ordre de 30 % sur l'achat du combustible.

### ■ Quelques chiffres

A titre d'exemple, pour un besoin thermique de 2000 kWh utiles/an, il est nécessaire de posséder une chaudière d'une puissance de 1000 kW avec un silo de stockage de 60 m<sup>3</sup>. Ce matériel permet de chauffer 10 000 m<sup>2</sup> ce qui correspond à une consommation prévisionnelle de 473 t/an de granulé bois.

## → LES RÉSULTATS

Pour vous, professionnels des technologies de l'information et de la communication, la solution WEYA se traduira par :

- Un argument concret pour vous démarquer de la concurrence,
- Une réduction de vos émissions de CO<sub>2</sub>,
- Une réduction de votre facture de chauffage de 30 %,
- Un positionnement d'entreprise innovante et soucieuse de l'environnement,
- L'anticipation sur les contraintes réglementaires qui vont apparaître d'ici quelques années.